

18/11/14

DISCIPLINARE GELATERIE ITALIANE ALL'ESTERO

Revisione 11

Il presente disciplinare, predisposto dall'Istituto Nazionale per le Ricerche Turistiche - ISNART - riporta i requisiti che le Gelaterie Italiane all'estero, definite di seguito Gelaterie, devono soddisfare per acquisire il marchio. Si specifica che la mancanza di alcuni dei requisiti di seguito indicati, non è vincolante ai fini dell'adesione. Il marchio ha l'obiettivo di qualificare i punti vendita rispetto ai requisiti di qualità del servizio e della struttura.

I requisiti riguardano i seguenti aspetti:

- 1 ACCESSO E POSIZIONE
- 2 ACCOGLIENZA
- 3 COMUNICAZIONE
- 4 GELATERIA
- 5 PRODOTTO
- 6 SERVIZIO
- 7 TRASPARENZA
- 8 ACCESSORI
- 9 APPROCCIO ECOCOMPATIBILE
- 10 MUSICA ITALIANA

La verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare viene effettuato da un organismo, terzo e indipendente, che attribuisce un punteggio sulla base del quale viene rilasciato il marchio. Il punteggio minimo da raggiungere è definito in 150/200.

La documentazione che potrà essere raccolta dal valutatore durante la visita alla Gelateria è la seguente:

- fotografie dei locali
- materiale informativo, promozionale e packaging
- esempio di conto
- fatture o bolle di accompagnamento per acquisto prodotti e semilavorati per gelato di origine italiana

1 ACCESSO E POSIZIONE

- 1.1 La Gelateria è facilmente individuabile attraverso una buona segnaletica e presenta un'insegna che ne permetta il facile riconoscimento
- 1.2 La parola gelato o gelateria compare sull'insegna del punto vendita, nel display o nel visual interno al negozio
- 1.3 La Gelateria ha un sito web che contiene informazioni utili al raggiungimento della struttura, al servizio offerto, ai prodotti, alle origini italiane del gelato ed altri elementi socio culturali dell'Italia.
- 1.4 Il fronte esterno della Gelateria si presenta piacevole e curato
- 1.5 All'esterno vi è disponibilità di sedie, panchine, tavoli ed ombrelloni

2 ACCOGLIENZA

- 2.1 L'immagine complessiva e l'allestimento generale della Gelateria risultano piacevoli e curati
- 2.2 Il personale è attento alle esigenze della clientela ed in numero sufficiente
- 2.3 L'approccio del personale con il cliente è educato, caloroso e premuroso.

3 COMUNICAZIONE

- 3.1 La Gelateria è fornita di materiale informativo
- 3.2 Il personale è competente sulle caratteristiche dei prodotti e presenta buone capacità di trasferimento alla clientela
- 3.3 Il personale ha una minima conoscenza della lingua italiana
- 3.4 Nella Gelateria sono presenti informazioni sulla provenienza delle materie prime, del processo produttivo o estratti di cultura locale italiana

4 GELATERIA

- 4.1 Il gelato è esposto in vetrine orizzontali o pozzetti di fornitura Made in Italy
- 4.2 Il laboratorio di produzione è dotato di impianti Made in Italy
- 4.3 Le pareti ed i pavimenti sono puliti e ben tenuti
- 4.4 La cassa è in posizione visibile, ma non intralcia il servizio di vendita

5 PRODOTTO

- 5.1 Il gelato deve essere venduto a spatola o a porzione su coni o coppette
- 5.2 Il gelato da asporto deve essere venduto a porzione o a peso e devono esserci appositi ed adeguati contenitori che ne garantiscono il mantenimento della temperatura
- 5.3 In vetrina sono presenti almeno i principali gusti della tradizione italiana (nocciola, tiramisù, pistacchio, stracciatella, vaniglia, fiordilatte) con denominazione italiana oltre alla eventuale traduzione locale
- 5.4 Nel menù sono presenti le principali coppe della tradizione italiana
- 5.5 È messa bene in evidenza la lista degli ingredienti utilizzati per la realizzazione dei gusti
- 5.6 La parte stabilizzante (basi per gelato), aromatizzante (paste per gelato), decorativa (granelle, toppings, variegature, ecc.) deve essere di origine italiana
- 5.7 Il gelato non deve essere di produzione industriale
- 5.8 Il gelato viene prodotto in modo visibile per il pubblico

6 SERVIZIO

- 6.1 Il personale addetto alla vendita è specializzato per la tipologia di prodotti
- 6.2 È previsto l'uso dei guanti e cappello/berretto da lavoro da parte del personale addetto alla vendita
- 6.3 Il personale indossa un'uniforme alla moda, Made In Italy, curata nei dettagli, visibile ed è ben riconoscibile anche con una targhetta che riporta il proprio nome.

7 TRASPARENZA

7.1 Lo scontrino, laddove previsto, è chiaro e riporta distintamente tutte le voci di spesa

7.2 Si accettano pagamenti con le più diffuse carte di credito/bancomat

7.3 La cassa presenta un display ben visibile

8 ACCESSORI

8.1 All'interno e all'esterno della Gelateria sono presenti cestini a disposizione dei clienti

8.2 Le toilette, laddove presenti, sono dotate di una buona illuminazione e sanitari in buone condizioni

8.3 Il locale è dotato di WiFi gratuito per i clienti ed il servizio è segnalato

9 APPROCCIO ECOCOMPATIBILE

9.1 La Gelateria effettua la raccolta differenziata ed utilizza package riciclabili

9.2 Il personale della Gelateria è informato sulle tematiche ambientali

10 MUSICA ITALIANA

10.1 Nel locale si può ascoltare musica italiana classica o moderna

10.2 Nel locale sono presenti dei video o supporti diversi che proiettano immagini dell'Italia

10.3 Il volume dei supporti (audio o video) non è elevato